COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 4 octobre 2018

Mediametrie

Audience Internet Global en France en août 2018

Chaque jour, la moitié des internautes de 15-34 ans ont utilisé exclusivement leur mobile pour surfer sur Internet

Période estivale oblige, les Français se sont moins connectés à Internet. En août 2018, 41,1 millions d'internautes ont surfé sur la toile chaque jour, soit 65,5% de la population française. C'est 1,5 million de moins qu'en juin 2018.

Pour autant, dans ce contexte de vacances, le temps passé sur mobile pour surfer sur Internet est resté élevé : 43 minutes par jour et par Français. 38% des internautes qui se connectent chaque jour ont d'ailleurs utilisé exclusivement leur téléphone mobile à cet effet. Cet usage exclusif du mobile s'élève même à 54% des internautes quotidiens de 15-34 ans (contre 47% en juin).

Certaines applications ont recueilli un fort engagement de la part des Millennials puisque plus de la moitié de leurs visiteurs mensuels se sont connectés chaque jour. Chez Snapchat, ce taux d'assiduité atteint 60%.



Top 10 des Apps consultées le plus souvent par les 15-34 ans
Mobile - Août 2018

Application mobile	**Taux d'assiduité :** Visiteurs uniques quotidiens/ visiteurs uniques mensuels	**Couverture** mensuelle des 15-34 ans
Snapchat	**60%**	56,7%
Facebook	**55%**	69,6%
Messenger	**52%**	40,0%
L Equipe	**50%**	4,8%
Instagram	**49%**	32,6%
Clash Royale	**47%**	4,2%
Outlook	**47%**	10,2%
Deezer	**44%**	10,8%
Google	**42%**	52,4%
Twitter	**38%**	17,9%

Audience Internet Global, août 2018, copyright Médiamétrie//NetRatings - Seuil : couverture mensuelle supérieure à 3%



Synthèse des résultats d'août 2018



52,2 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **83,2 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **41,1 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **65,5 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **27 minutes sur ordinateur** et de **43 minutes sur mobile**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie// NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 629 000	34 582 000
2	Facebook	45 477 000	27 762 000
3	Microsoft	35 699 000	9 936 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	31 749 000	4 923 000
5	Altice France	28 097 000	5 614 000
6	Wikimedia Foundation	27 788 000	3 570 000
7	WEB66	27 610 000	5 531 000
8	Amazon	27 519 000	4 243 000
9	Webedia	27 266 000	3 492 000
10	Orange	27 127 000	7 763 000
11	Prisma Media	26 478 000	4 327 000
12	Schibsted	26 406 000	5 657 000
13	Solocal Group	25 603 000	2 820 000
14	Vivendi	25 379 000	3 301 000
15	Groupe Lagardere	23 797 000	3 084 000
16	francetélévisions	22 334 000	2 532 000
17	Groupe Le Monde	20 491 000	2 791 000
18	Groupe Auchan	20 391 000	1 915 000
19	Oath	20 310 000	5 728 000
20	Groupe Credit Agricole	20 060 000	3 466 000
21	Apple Computer	20 040 000	8 890 000
22	Groupe Casino	20 022 000	2 146 000
23	La Poste	19 729 000	3 056 000
24	M6	19 701 000	1 676 000
25	auFeminin	17 679 000	1 464 000
26	Groupe Fnac Darty	16 883 000	1 259 000
27	SNCF France	16 145 000	1 697 000
28	Twitter	15 293 000	3 275 000
29	20 Minutes France	15 020 000	1 705 000
30	Snapchat	14 957 000	7 882 000
31	Groupe Le Parisien	14 679 000	1 701 000
32	Groupe TF1	14 239 000	1 299 000
33	Hutchison-Priceline	14 189 000	1 292 000
34	Groupe Amaury	14 052 000	2 626 000
35	Meteo France	13 768 000	2 179 000
36	Samsung Group	13 743 000	2 368 000
37	Iliad	13 430 000	1 744 000
38	Gouvernement Francais	13 379 000	812 000
39	Oredis	13 172 000	2 449 000
40	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	13 013 000	902 000
41	Carrefour	12 971 000	1 145 000
42	Pinterest.com	12 909 000	2 143 000
43	LinkedIn	12 496 000	1 984 000
44	eBay	11 528 000	1 280 000
45	Tripadvisor	11 289 000	800 000
46	Mondadori	11 179 000	836 000
47	Rakuten	10 626 000	1 202 000
48	Groupon Inc.	10 397 000	1 139 000
49	Societe Generale	10 232 000	1 602 000
50	Kingfisher	10 066 000	626 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 629 000	71,9	78,8	44,5
2	Facebook	45 477 000	50,8	81,5	36,8
3	Microsoft	35 699 000	83,3	36,2	13,3
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	31 749 000	54,4	65,4	18,3
5	Altice France	28 097 000	46,8	67,5	19,1
6	Wikimedia Foundation	27 788 000	40,8	70,2	15,6
7	WEB66	27 610 000	42,3	68,1	19,5
8	Amazon	27 519 000	56,2	55,8	22,3
9	Webedia	27 266 000	50,1	58,9	19,7
10	Orange	27 127 000	55,0	62,3	13,0
11	Prisma Media	26 478 000	40,7	65,1	19,3
12	Schibsted	26 406 000	47,3	60,9	24,9
13	Solocal Group	25 603 000	54,6	58,7	14,0
14	Vivendi	25 379 000	37,8	64,9	26,9
15	Groupe Lagardere	23 797 000	45,5	62,6	17,4
16	francetélévisions	22 334 000	31,6	69,0	20,4
17	Groupe Le Monde	20 491 000	34,5	69,9	16,5
18	Groupe Auchan	20 391 000	54,4	53,8	17,1
19	Oath	20 310 000	43,9	61,1	16,4
20	Groupe Credit Agricole	20 060 000	54,4	51,8	14,3
21	Apple Computer	20 040 000	28,9	60,4	46,8
22	Groupe Casino	20 022 000	49,4	56,8	15,5
23	La Poste	19 729 000	60,2	47,2	12,0
24	M6	19 701 000	42,5	56,1	23,0
25	auFeminin	17 679 000	33,9	59,3	22,0
26	Groupe Fnac Darty	16 883 000	50,0	53,6	14,6
27	SNCF France	16 145 000	35,9	67,5	13,9
28	Twitter	15 293 000	36,2	60,8	20,9
29	20 Minutes France	15 020 000	28,6	68,9	17,3
30	Snapchat	14 957 000	0,7	99,2	-
31	Groupe Le Parisien	14 679 000	32,4	68,6	13,6
32	Groupe TF1	14 239 000	34,2	60,9	20,0
33	Hutchison-Priceline	14 189 000	40,9	56,8	21,6
34	Groupe Amaury	14 052 000	26,1	59,7	32,0
35	Meteo France	13 768 000	42,7	57,2	14,5
36	Samsung Group	13 743 000	11,6	52,8	50,2
37	Iliad	13 430 000	69,6	31,6	10,9
38	Gouvernement Francais	13 379 000	60,5	43,4	8,1
39	Oredis	13 172 000	33,1	63,0	23,7
40	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	13 013 000	76,1	24,7	7,5
41	Carrefour	12 971 000	49,2	49,7	15,3
42	Pinterest.com	12 909 000	38,3	55,9	19,9
43	LinkedIn	12 496 000	40,7	56,2	17,8
44	eBay	11 528 000	50,8	49,7	12,8
45	Tripadvisor	11 289 000	52,1	52,2	7,4
46	Mondadori	11 179 000	35,2	58,1	16,9
47	Rakuten	10 626 000	40,0	55,4	13,5
48	Groupon Inc.	10 397 000	34,5	60,8	18,1
49	Societe Generale	10 232 000	58,7	41,9	9,4
50	Kingfisher	10 066 000	52,9	43,9	15,6

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 057 000	32 300 000
2	Facebook	43 890 000	25 003 000
3	YouTube	43 414 000	14 182 000
4	Wikipedia	27 471 000	3 470 000
5	Amazon	26 155 000	3 982 000
6	Leboncoin.fr - T	25 940 000	5 549 000
7	Orange - T ACPM/OJD	25 532 000	7 520 000
8	Instagram	23 777 000	6 203 000
9	Apple	20 039 000	8 890 000
10	PagesJaunes - T	19 591 000	1 693 000
11	Microsoft	19 139 000	2 348 000
12	franceinfo - T ACPM/OJD	19 089 000	1 991 000
13	Dailymotion - T	18 791 000	2 041 000
14	Cdiscount	18 236 000	1 784 000
15	Le Figaro - T ACPM/OJD	18 116 000	1 911 000
16	Yahoo	17 907 000	5 133 000
17	WhatsApp	17 059 000	5 815 000
18	Windows Live	16 603 000	2 292 000
19	SFR	15 285 000	3 155 000
20	BFM TV - T ACPM/OJD	15 247 000	1 775 000
21	20 Minutes - T ACPM/OJD	15 020 000	1 704 000
22	Snapchat	14 957 000	7 882 000
23	Twitter	14 929 000	3 232 000
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	14 679 000	1 701 000
25	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	14 156 000	2 019 000
26	Le Monde - T ACPM/OJD	13 998 000	1 561 000
27	Booking.com	13 966 000	1 265 000
28	L Equipe - T ACPM/OJD	13 798 000	2 585 000
29	Meteo France - T	13 768 000	2 179 000
30	Samsung	13 715 000	2 365 000
31	Marmiton - T	13 581 000	1 018 000
32	LA POSTE	13 084 000	1 497 000
33	Free	12 944 000	1 632 000
34	vente-privee	12 910 000	2 431 000
35	Pinterest	12 909 000	2 143 000
36	Linternaute.com - T	12 750 000	715 000
37	Fnac	12 654 000	841 000
38	OUI.sncf	12 523 000	1 048 000
39	LinkedIn	12 496 000	1 984 000
40	MSN - T	12 476 000	2 445 000
41	Ouest France - T ACPM/OJD	12 471 000	1 364 000
42	Picasa	12 205 000	1 866 000
43	Outlook (Outlook.com)	12 175 000	3 510 000
44	AlloCine - T	12 158 000	895 000
45	impots.gouv.fr	12 148 000	793 000
46	Credit Agricole	11 824 000	2 206 000
47	Le Journal des Femmes - T	11 558 000	679 000
48	TripAdvisor	11 289 000	800 000
49	Mappy	11 072 000	968 000
50	eBay	10 877 000	1 228 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 057 000	70,6	78,9	43,6
2	Facebook	43 890 000	51,8	77,9	37,4
3	YouTube	43 414 000	48,3	75,1	34,1
4	Wikipedia	27 471 000	40,5	70,1	15,6
5	Amazon	26 155 000	58,8	52,2	20,3
6	Leboncoin.fr - T	25 940 000	46,3	60,9	24,7
7	Orange - T ACPM/OJD	25 532 000	55,2	60,8	13,0
8	Instagram	23 777 000	16,1	82,1	20,5
9	Apple	20 039 000	28,9	60,4	46,8
10	PagesJaunes - T	19 591 000	52,9	55,7	12,2
11	Microsoft	19 139 000	88,2	14,1	5,5
12	franceinfo - T ACPM/OJD	19 089 000	26,1	71,9	17,0
13	Dailymotion - T	18 791 000	23,2	65,5	29,0
14	Cdiscount	18 236 000	48,7	54,8	16,1
15	Le Figaro - T ACPM/OJD	18 116 000	40,7	62,6	14,5
16	Yahoo	17 907 000	42,3	60,2	16,1
17	WhatsApp	17 059 000	2,6	98,1	1,5
18	Windows Live	16 603 000	68,9	26,5	18,7
19	SFR	15 285 000	44,3	57,5	16,4
20	BFM TV - T ACPM/OJD	15 247 000	26,7	72,9	14,8
21	20 Minutes - T ACPM/OJD	15 020 000	28,6	68,9	17,3
22	Snapchat	14 957 000	0,7	99,2	-
23	Twitter	14 929 000	36,8	59,9	21,0
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	14 679 000	32,4	68,6	13,6
25	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	14 156 000	31,1	65,4	16,0
26	Le Monde - T ACPM/OJD	13 998 000	31,0	67,8	14,5
27	Booking.com	13 966 000	40,2	56,9	21,7
28	L Equipe - T ACPM/OJD	13 798 000	26,3	59,5	32,2
29	Meteo France - T	13 768 000	42,7	57,2	14,5
30	Samsung	13 715 000	11,6	52,8	50,3
31	Marmiton - T	13 581 000	31,7	55,5	24,0
32	LA POSTE	13 084 000	61,0	41,6	9,7
33	Free	12 944 000	69,4	31,5	10,8
34	vente-privee	12 910 000	33,3	62,5	24,1
35	Pinterest	12 909 000	38,3	55,9	19,9
36	Linternaute.com - T	12 750 000	42,6	54,4	12,4
37	Fnac	12 654 000	45,5	54,7	13,6
38	OUI.sncf	12 523 000	33,9	65,9	14,7
39	LinkedIn	12 496 000	40,7	56,2	17,8
40	MSN - T	12 476 000	93,2	8,7	-
41	Ouest France - T ACPM/OJD	12 471 000	35,7	63,0	13,9
42	Picasa	12 205 000	13,8	89,1	-
43	Outlook (Outlook.com)	12 175 000	63,7	41,5	7,4
44	AlloCine - T	12 158 000	41,4	55,2	14,5
45	impots.gouv.fr	12 148 000	76,6	23,7	7,5
46	Credit Agricole	11 824 000	60,8	41,0	10,6
47	Le Journal des Femmes - T	11 558 000	32,4	61,0	17,3
48	TripAdvisor	11 289 000	52,1	52,2	7,4
49	Mappy	11 072 000	49,3	49,0	10,5
50	eBay	10 877 000	51,4	48,3	13,3

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr